



ESAGOV

L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ALGÉRIEN
À L'HEURE DE LA GOUVERNANCE UNIVERSITAIRE

Manuel de Base - Module 9

Pour en savoir plus :
www.esagovproject.eu



MODULE 9

L'internationalisation de l'Université



Les questions du chapitre:

Comment développer l'internationalisation de l'Université?

Quelles actions peuvent être mises en place pour le développement de l'internationalisation?

Quels sont les indicateurs de l'internationalisation?

Quelles actions pour une formation et une recherche internationale?



Internationalisation de l'enseignement supérieur

L'internationalisation se définit comme le **processus d'intégration d'une dimension internationale**, interculturelle, ou mondiale dans l'objet et les fonctions de l'enseignement post-secondaire ou dans l'offre de services en la matière (Knight, 2002). Cette définition laisse entendre qu'il y a de nombreuses dimensions à l'internationalisation et qu'il s'agit d'un **processus dynamique d'évolution institutionnelle**.

Les stratégies d'internationalisation d'une université doivent poursuivre l'objectif de promouvoir la libre circulation des personnes (étudiants, enseignants, personnel) et des idées pour développer diffusion des connaissances.



Politique d'internationalisation

1. L'Université promeut la dimension internationale des activités de recherche et de formation par la mobilité de toutes ses composantes, par les contacts et les accords avec des institutions culturelles universitaires ou de haut niveau du monde entier, par l'adhésion à des réseaux et consortiums, par l'échange de connaissances scientifiques et les expériences de formation, par le recrutement d'étudiants, de chercheurs en formation, de chercheurs et d'enseignants d'autres États.
2. L'Université reconnaît la valeur de la mobilité en tant qu'outil de renforcement des connaissances scientifiques et de développement professionnel à toutes les étapes de la carrière du personnel. À cette fin, elle favorise et promeut la mobilité nationale, internationale et interdisciplinaire, ainsi que celle entre les secteurs public et privé.
3. L'Université promeut l'internationalisation de ses programmes de recherche et de formation par l'activation de cours d'études en collaboration avec des universités d'autres pays pour l'obtention de diplômes conjoints, par la révision des programmes de formation et l'utilisation généralisée des langues autres que l'italien. Elle se dote des outils technologiques adéquats afin de favoriser la diffusion internationale de ses activités de formation.
4. L'Université veille à la simplification de toutes les procédures administratives, afin de faciliter l'accès à ses activités de recherche et de formation par des personnes et des institutions d'autres États.

(art. 5, Statut de l'Université Ca' Foscari de Venise)



Stratégies et actions d'internationalisation

Recrutement international

- Professeurs et chercheurs, recherche des meilleurs profils sur une échelle global
- Etudiants (degree-seeking)

Internationalisation des formations

Développement de l'enseignement pour une offre de formation plus attractive à l'échelle mondiale:

- Cours pour futurs étudiants et étudiants en mobilité
- Enrichir l'offre de formation en langue étrangère (cours d'étude en langue anglaise)

Partenariats internationaux

Développement d'un réseau international de partenaires institutionnels:

- Accords internationaux pour les programmes d'études à l'étranger
- Partenariats de recherche
- Accords institutionnels, augmenter les opportunités de carrière des étudiants nationaux et internationaux



Indicateurs d'internationalisation de l'Université Ca' Foscari de Venise

Indicateurs communs au niveau national

- Pourcentage d'ECTS obtenus à l'étranger par des étudiants réguliers sur le total des ECTS obtenus par les étudiants.
- Pourcentage de diplômés (L; M) au cours de la durée normale des cours qui ont obtenu **au moins 12 ECTS à l'étranger**.
- Pourcentage d'étudiants inscrits en première année de cours de licence (L) et de master (M) ayant obtenu leurs qualifications antérieures à l'étranger.

Indicateurs de l'université (Projet d'établissement 2016-2020)

- Nombre d'enseignants internationaux
- Pourcentage d'étudiants internationaux
- Nombre de cours en anglais
- Partenariats stratégiques internationaux
- Positionnement sur les principaux classements (rankings)



Internationalisation et formation

L'internationalisation des curricula: le développement de programmes d'enseignement transnationaux intégrés et structurés, tels que des programmes et modules délivrant des diplômes doubles, multiples et conjoints (E+ EMJMD, E+ Capacity Building).

Mobilité internationale: un élément essentiel pour développer des connaissances linguistiques, multidisciplinaires et une pensée critique. La mobilité prépare les étudiants à travailler dans divers contextes et dans une société mondiale, favorisant leur développement personnel et professionnel. Les universités européennes essaient à élargir la portée géographique, culturelle et didactique des destinations au-delà de l'Europe vers les pays partenaires ainsi qu'à améliorer la qualité en connectant la mobilité étudiante aux programmes de formation, concevant ainsi des mobilités intégrées et structurées pour l'étude et le placement, destinées au personnel académique et administratif (par mobilité Erasmus+ en Europe et Erasmus+ ICM hors Europe). De nouvelles formes de mobilité, telles que la mobilité virtuelle et mixte pour les études et le placement, sont également à l'étude, non seulement en raison de la récente urgence pandémique.

Reconnaissance: des actions pour répondre aux exigences de reconnaissance des qualifications et des périodes de mobilité à l'étranger à travers l'adaptation des règlements et procédures internes afin d'assurer la reconnaissance mutuelle automatique des expériences d'apprentissage et de placement des étudiants et des qualifications obtenues à l'étranger.

Coopération internationale, échange de bonnes pratiques: actions pour la conception, le transfert et la mise en oeuvre de pratiques innovantes au niveau organisationnel, local, régional, national ou européen (par exemple E+ Strategic Partnerships, E+ European Universities). D'autres projets de collaborations sont les activités Jean Monnet et Sport.



Internationalisation et formation

Un exemple: Programme Erasmus+ ICM, Mobilité internationale de crédits



Un projet de mobilité internationale de crédits est un projet de mobilités entre les pays du programme Erasmus+ et des pays partenaires du programme Erasmus+.

Un projet de mobilité internationale de crédits de l'enseignement supérieur peut comprendre une ou plusieurs des activités suivantes :

- Mobilité entrante et sortante pour les étudiants de l'enseignement supérieur (période d'études, période de stage ou mobilités combinées)
- Mobilité des enseignants et des personnels de l'enseignement supérieur, d'une durée de 5 jours à 2 mois (activité d'enseignement, activité de formation entrante, activité de formation sortante, mobilité combinée)

En cas de mobilité entre des pays participants au programme et des pays partenaires, l'organisation d'envoi doit être un EES d'un pays participant au programme en possession d'une charte Erasmus pour l'enseignement supérieur ou un EES d'un pays partenaire reconnu par les autorités compétentes et ayant signé un accord interinstitutionnel avec ses partenaires du pays participant au programme avant que la mobilité n'ait lieu.



Internationalisation et recherche

Un marqueur de l'assurance qualité au niveau international est le développement des projets de recherche.

Projets de recherche internationale: pour établir un profil scientifique de classe mondiale et explorer de nouvelles directions de recherche. L'objectif est d'améliorer les résultats de la recherche, promouvoir la collaboration entre les groupes et les individus et améliorer l'accès à des financements de recherche.

Actions:

- Projets de recherche financés par des organisations étrangères / internationales;
- projets de recherche avec des partenaires internationaux;
- initiatives de transfert de connaissances avec des partenaires internationaux;
- initiatives de recherche sur les défis mondiaux.



Internationalisation et recherche

Un exemple d'internationalisation à travers le développement de la recherche:

“**Careers+**” est la stratégie de l'Université Ca' Foscari de Venise qui comprend une série d'actions visant à **améliorer la qualité de la recherche**, attirer les talents et consolider l'excellence scientifique, pour s'affirmer de plus en plus comme un lieu de recherche stimulant et international, capable de garantir des opportunités de carrière.

Les activités sont:

- **Excellence dans la recherche internationale:** soutien actif des chercheurs qui souhaitent rendre leur profil compétitif en participant à des appels individuels (par exemple Marie Skłodowska-Curie - Individual Fellowships)
- **Institute for Global Challenges:** promouvoir une approche interdisciplinaire de la recherche avec six groupes thématiques menant des recherches de pointe pour faire face aux défis mondiaux du présent et de l'avenir.
- **Attraction de talents:** recruter de jeunes chercheurs de haut niveau international.
- **Formation à la recherche continue:** des activités de formation à la recherche destinées aux étudiants, doctorants, chercheurs, professeurs et personnels technico-administratifs.
- **Certification Human Resources Strategy For Researchers.**



Certification Human Resources Strategy For Researchers (HRS4R)



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

La Human Resources Strategy For Researchers soutient les institutions de recherche et les organismes de financement dans la mise en oeuvre de la **Charte européenne du chercheur et le Code de conduite pour le recrutement des chercheurs (C&C)**: un ensemble de recommandations qui définissent les rôles, les responsabilités et les droits des chercheurs et de leurs employeurs ou bailleurs de fonds, pour améliorer le recrutement des chercheurs, notamment en rendant les procédures de sélection plus équitables et transparentes.

L'implémentation des principes de la Charte et du Code par les universités, les organismes de recherche et les agences de financement, les rend plus attrayantes pour les chercheurs, notamment étrangers, en quête d'un nouvel employeur ou d'un employeur hôte pour leur projet de recherche. Elle contribue à l'attractivité des systèmes nationaux de recherche et à l'attractivité de l'Espace européen de la recherche en général.

Le logo "**HR Excellence in Research Award**", attribué par la Commission européenne, permet d'identifier, sur le portail européen d'emplois EURAXESS Jobs, les institutions et les organismes qui proposent et qui soutiennent un environnement de travail stimulant et favorable aux chercheurs.



Outils de pilotage et d'aide à la décision mis en place

- ▶ Taux d'utilisation et cartographies des accords d'échanges par composante
- ▶ Bilans statistiques annuels
- ▶ Fiches pays
- ▶ Fiches d'évaluation des projets internationaux (fiche lancement et fiche bilan)



UNIVERSITÉ PARIS 1
 PANTHÉON SORBONNE
 ALGÉRIE

Depuis l'accession de l'Algérie à l'indépendance en juillet 1962, la démocratisation de l'enseignement supérieur fut partie des engagements politiques des gouvernements issus du Front de Libération National (FLN). A partir des années 2000, le système universitaire algérien a dû faire face à une croissance démographique particulièrement soutenue ayant conduit à un triplement de la population étudiante. Plus de 30% des 18-25 ans sont aujourd'hui inscrits dans un établissement d'enseignement supérieur. Il s'agit, à titre de comparaison, d'une croissance de 60% supérieure à celle connue par la France sur la même période. Cette augmentation est portée par le dynamisme démographique général du pays, mais aussi très largement par la formation de l'enseignement supérieur. Les étudiants représentent aujourd'hui 60% des inscrits dans les établissements algériens contre près de 20% au milieu des années 1960. L'enseignement supérieur du pays est largement dominé par les établissements publics, les universités privées ayant été autorisées à partir de 2007. Le pays compte aujourd'hui 6 établissements privés dans les domaines de management et des sciences de l'ingénieur.

En raison des préférences politiques algériennes pour le développement de l'enseignement tertiaire, cette tendance de fond démographique soulève trois enjeux principaux :

- 1) la soutenabilité de la politique gouvernementale d'investissement massif dans les infrastructures éducatives (100 milliards annuels de dépenses) et d'aide sociale aux étudiants (bourses et logement gratuits pour 80% des inscrits) dans une période de ralentissement des rentes pétrolières ;
- 2) l'amélioration de la qualité des formations sévèrement remise en question face aux nouvelles contraintes économiques pour permettre à l'Algérie d'acquiescer au changement de modèle de croissance ;
- 3) le rôle que sera amené à jouer le commerce international dans les décisions à venir de la société algérienne à la suite des élections de mars 2019 ayant conduit le Président Boulelka à ne pas se porter candidat à sa réélection.

L'Enseignement Supérieur algérien entre dans une période particulièrement cruciale pour son développement futur.

Agoufou, accord accord de coopération de l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne à un établissement algérien, Makhoul, Paris 1 (Division de la Recherche) avec ses collègues algériens (Université Algérienne) au sein de la formation à Paris 1 dans le cadre de la mobilité individuelle (contrat 31 en 2019/19 et 40 en 2017/18). Quatre collèges de thèses sont en cours avec les universités d'Alger 1, Bagui Makhler Annaba et Mostouf Mammen de Tizi-Ouzou. Entre 2017/18 et 2019/20 trois professeurs algériens ont été invités à Paris 1 pour enseigner à l'IE-15 et à l'IE-5.

L'activation de la coopération avec l'Algérie se matérialise principalement par les projets ERASMUS+ de renforcement de capacités. Le projet ESAGOV, coordonné par le réseau UNIMED, sur une période allant de 2019 à

UNIVERSITÉ PARIS 1
 PANTHÉON SORBONNE

FICHE BILAN DE PROJET DE COOPÉRATION INTERNATIONALE
 (EMOS AVANT LA FIN)
 Avant renouvellement ou fin de projet

Conformément au contrat des conventions en vigueur à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, toute coopération internationale doit faire l'objet d'un bilan avant son renouvellement. Cette auto-évaluation est à usage interne exclusivement.

Ces chiffres peuvent être fournis par les délégations internationales ou les personnels administratifs de l'UEP1 dédiés aux activités internationales. La Direction des Relations Internationales (DRI) peut aussi renseigner le porteur dans certains cas (états de situation des étudiants gérés par la DRI, etc.).

Pour cette évaluation, les aspects organisationnels, pédagogiques, scientifiques et financiers ont été privilégiés.

À la suite du retour de la présente fiche, le DRI amènera un avis et des recommandations avant passage dans les conseils de la commission bilan de l'université selon le cas.

PROJET EVALUÉ

Nature de la coopération : Formation / Recherche / Formation et Recherche

Niveau de description du projet : Global / Consortium

N° de projet : Oui

Date de fin de projet : Oui

Porteur de projet à Paris 1 (ou structure associée) : Non, aucune

Fonction : Chercheur professionnel

Composition du consortium (DRI / Départements / Équipes de recherche / Écoles des / Services etc.) : Non

Indicateurs pertinents (dans un autre cas, nous en indiquons le numéro) : Non

Porteur de projet, chef de partenariat : Non, aucune

Fonction : Chercheur professionnel

Université Paris 1 Panthéon - Sorbonne | Direction des Relations Internationales | 15

UNIVERSITÉ PARIS 1
 PANTHÉON SORBONNE

BILAN STATISTIQUE
 2018-2019



Commission internationale
 3 juillet 2019

Direction des Relations Internationales



Révision et formalisation des processus

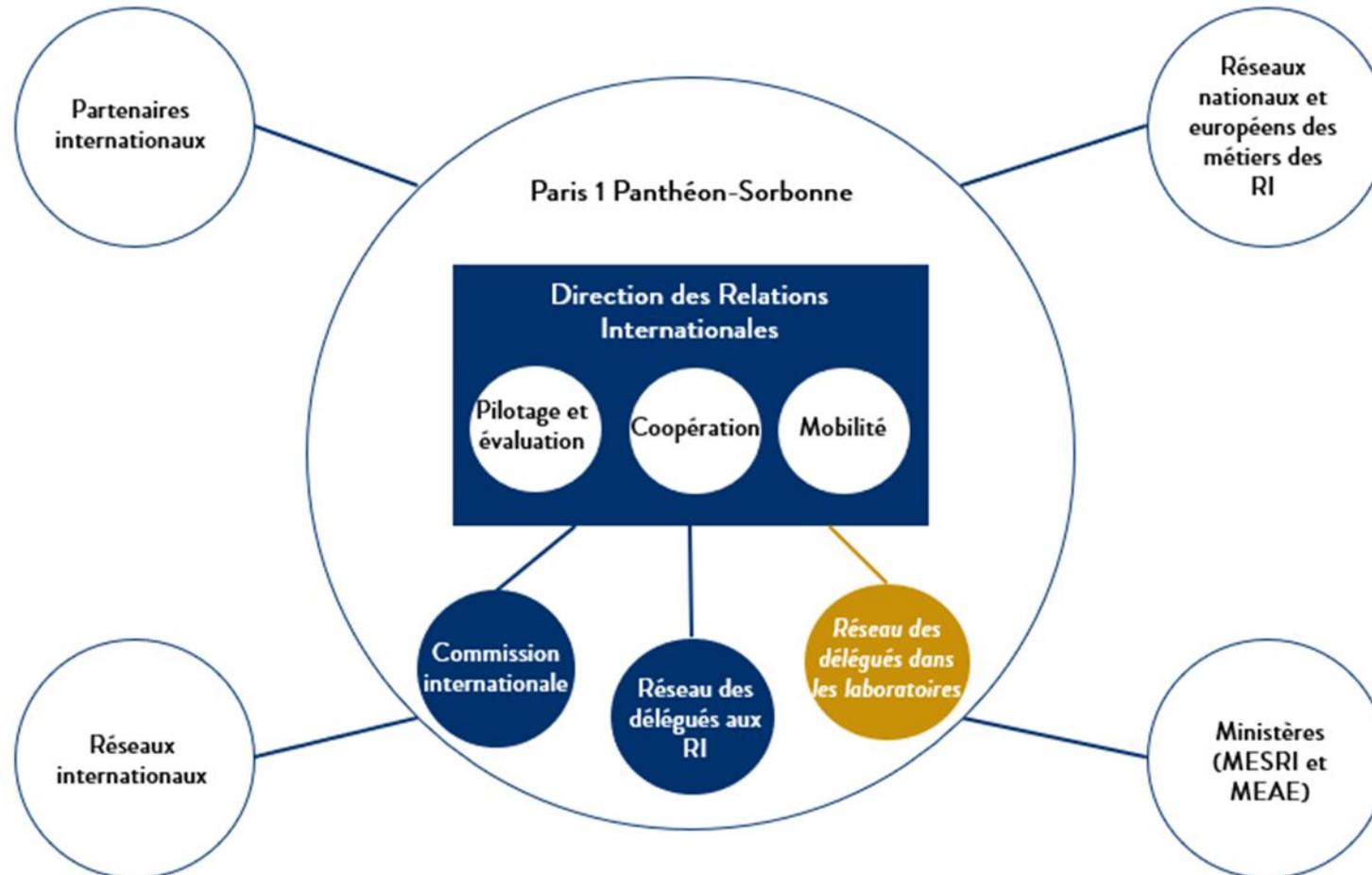
- ▶ La mise en place de ces processus est étroitement liée à la structuration de l'équipe de la **DRI** : développement de l'expertise sur projet et par zone géographique.

- ▶ Ces processus permettent de fluidifier le travail avec l'ensemble des acteurs internes à l'université (composantes, conseils, directions centrales...) mais aussi vis-à-vis des interlocuteurs externes (MESRI, MEAE, bailleurs...)

- ▶ Exemples :
 - Formalisation du circuit de validation des conventions
 - Nomenclature et typologie des accords internationaux
 - 'Critérisation' des accords de partenariats



Le travail en réseau





Données et pilotage au service d'une meilleure communication et visibilité institutionnelle

- ▶ Rapport annuel international bilingue
- ▶ Site international bilingue (puis multilingue)
- ▶ Kakémonos





Données et pilotage au service d'une meilleure communication et visibilité institutionnelle

Trois grands domaines scientifiques



43700 étudiants dont 2400 doctorants

10 Unités de Formation et de Recherche (UFR), 4 Instituts, 1 département de formation continue,

1 centre d'enseignement à distance

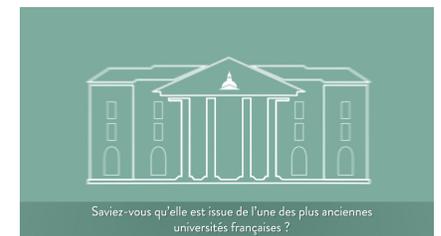
10 écoles doctorales et 36 équipes de recherche

Plus de 1400 enseignants-chercheurs et plus de 1200 personnels administratifs

25 sites à Paris en Ile-de-France

220 M€ de budget annuel

400 partenaires dans 84 pays





L'Enseignement Supérieur Algérien à l'heure de la Gouvernance Universitaire

www.esagovproject.eu

Coordinateurs du lot de travaux 3:



Università
Ca' Foscari
Venezia



Avec la contribution de:



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



This work is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/> or send a letter to Creative Commons, PO Box 1866, Mountain View, CA 94042, USA.