



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

اللجنة الوطنية لترقية مرئية وتصنيف مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي



Quacquarelli Symonds (QS) Rankings Presentation and actions

Prof. BORDJIBA TarikUniv. Guelma

Prof. BACHIR Redouane.....Univ. Tlemcen

Prof. BOUZIANI Tayeb.....Univ. Laghouat



Plan

- ❖ Generalities about QS
 - ❖ QS History
- ❖ QS mission
- ❖ QS Rankings Methodology:
 - QS World University Rankings
 - QS Arab Regional University rankings
 - QS World University Rankings by Subject
- ❖ Operational Actions : Survey Process
- ❖ Reputation contacts
- ❖ Other University Submitted Data
- ❖ What to do for 2024 Rankings?

Generalities about QS rankings

- **QS World University Rankings** is an annual publication of university rankings by Quacquarelli Symonds (QS).
- **Quacquarelli Symonds (QS)** is a British company specialising in the analysis of higher education institutions around the world. The company was founded in 1990 by Nunzio Quacquarelli.
- The QS system comprises three parts:
 - ❖ The global overall ranking,
 - ❖ The subject rankings (which name the world's top universities for the study of 51 different subjects and five composite faculty areas),
 - ❖ Five independent regional tables—namely Asia, Latin America, Emerging Europe and Central Asia, **the Arab Region**, and BRICS.

➤ The QS ranking receives approval from the International Ranking Expert Group (IREG), and is viewed as one of the most-widely read university rankings in the world, along with

❑ Academic Ranking of World Universities

❑ Times Higher Education World University Rankings.

➤ The global overall ranking includes the ranking of 3% of the world's universities, which represents approximately 950 universities selected from over 26,000 universities worldwide.

➤ QS has been criticized for its overreliance on subjective indicators and reputation surveys, which tend to fluctuate over time.



History



2003

- A perceived need for an international ranking of universities for UK purposes was highlighted in December 2003 in Richard Lambert's review of university-industry collaboration in Britain for HM Treasury, the finance ministry of the United Kingdom. Amongst its recommendations were world university rankings, which Lambert said would help the UK to gauge the global standing of its universities.
- The idea for the rankings was credited to editor of Times Higher Education (THE).
- THE chose to partner with educational and careers advice company Quacquarelli Symonds (QS),

2004-2009

- Between 2004 and 2009, QS produced the rankings in partnership with THE.

2009

- In 2009, THE announced they would produce their own rankings, the Times Higher Education World University Rankings, in partnership with Thomson Reuters. THE cited an asserted weakness in the methodology of the original rankings, as well as a perceived favoritism in the existing methodology for science over the humanities, as two of the key reasons for the decision to split with QS.
- QS retained intellectual property in the prior rankings and the methodology used to compile them, and continues to produce rankings based on that methodology, which are now called the QS World University Rankings.

2010

- THE created a new methodology with Thomson Reuters, and published the first Times Higher Education World University Rankings in September 2010.



QS mission



Empowering motivated people around the world to fulfil their potential by fostering:



**educational
achievement**



**international
mobility**



**career
development**



It is NOT the strongest or
the most intelligent who
will survive but those who
can best manage change

Charles Darwin



QS Rankings Methodology

QS World University Rankings

QS Arab Regional University rankings

QS World University Rankings by Subject



المعايير الإلزامية للمشاركة في الترتيب؟

Eligibility Criteria to be listed in ranking?

Level of Offering:

- Offer both Under-graduate and Post-Graduate
- Has already have successful batches passed out
- At least 3 graduating classes

المعايير البيداغوجية :

✓ ضمان تكوين في الدراسات العليا وما بعد التخرج

✓ التأكد من وجود دفعات متخرجة

✓ ضمان التدريس لثلاث مستويات على أقل

ضمان اثنان على الأقل من مجالات التدريس الخمسة الكبرى:

Faculty Offering:

1. At least two out of the broad five faculty areas:

- Arts & Humanities
- Engineering & Technology
- Life Sciences & Medicine
- Natural Sciences
- Social Science & Management

● الآداب والعلوم الإنسانية

● التكنولوجيا و الهندسة

● علوم الحياة والطب

● علوم طبيعية

● العلوم الاجتماعية والإدارة

Only Top Ranked Universities (1400 in WUR, 200 in Arab Region)

فقط أفضل الجامعات مرتبة (1400 ، 200 في المنطقة العربية)

Research Output:

At least 100 papers indexed by Scopus and published over a 5-year window

مخرجات البحث: ما لا يقل عن 100 مقال مفهرس بواسطة Scopus ونشرت على مدى 5 سنوات





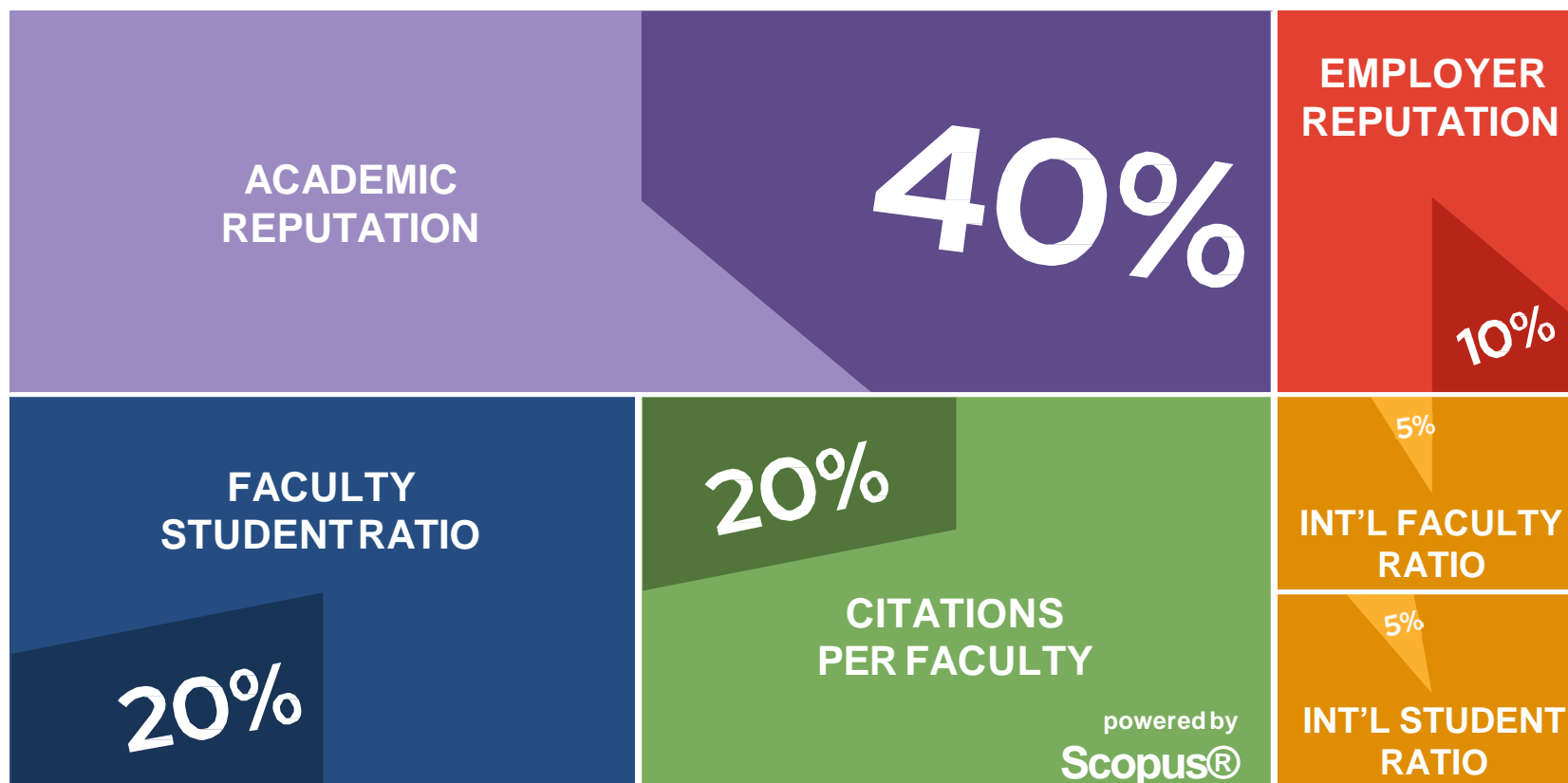
QS World University Ranking: Arab Region Methodology

	World	Arab	
ACADEMIC REPUTATION	40%	30%	السمعة الأكاديمية
EMPLOYER REPUTATION	10%	20%	السمعة بين أصحاب العمل
RESEARCH (Scopus)	20%	20%	بحث (Scopus)
FACULTY STUDENT	20%	15%	نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى عدد الطلاب
STAFF WITH PHD	-	5%	أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على PHD
INTERNATIONAL FACTORS	10%	5%	نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى عدد الطلاب
WEB IMPACT	-	5%	التأثير على شبكة الانترنت (Webometrics)



QS World University Rankings

WUR Indicators



Employment Outcome

(unweighted)

International Research Network

(unweighted)

WUR Additional Eligibility Criteria



To be eligible for this ranking, institutions must fulfil our **Eligibility Criteria**.

Then, to be analysed by each rankings indicators, an institution should meet the following four criteria.

لكي تكون المؤسسة مؤهلة لهذا التصنيف ، يجب عليها استيفاء معايير الأهلية الخاصة بـ QS rankings . بعد ذلك ، لتحليل كل مؤشرات التصنيف ، يجب أن تستوفي المؤسسة المعايير الأربعة التالية

1	Regional BAR	<p>If an institution is eligible to appear in any of QS regional ranking, it must demonstrate performance in the TOP 50% of that regional ranking before being considered for the World University Ranking</p> <p>Algerian universities must be ranked in top 100 universities in QS Arab ranking</p>
2	A new entrant should	New Entrants be in the global TOP 30% in academic reputation
3	Paper threshold	For the QS World University ranking an institution should have at least 100 papers indexed Scopus and published over 5 years.
4	Small size	<p>If an institution is of small size (fewer than 5000 students), then QS looks at the performance in</p> <ul style="list-style-type: none"> Academic reputation Employer reputation Citation per faculty



اللجنة الوطنية لترقية مهنية وتصنيف
مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي
The National Commission for the Promotion
of the Visibility and Ranking
of Higher Education and Scientific
Research Institutions

السمعة الأكاديمية

ACADEMIC REPUTATION



Academic reputation accounts for **40%** of the overall score and concerns the quality of teaching and research in the world's universities. More than **130,000** expert opinions in the field of higher education are collected. **The result is the largest university opinion survey in the world.** After providing their name, contact information, professional title and institution of residence, respondents identify the countries, regions, faculty areas they are familiar with, and up to two disciplines narrowed in terms of experience. For each faculty area they identify, respondents are asked to list up to **10 local and 30 international institutions** that they consider excellent for research in a particular area **and that they cannot choose themselves.**



اللجنة الوطنية لترقية مرتبة وتصنيف
مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي
The National Commission for the Promotion
of the Visibility and Ranking
of Higher Education and Scientific
Research Institutions

السمعة الأكاديمية

ACADEMIC REPUTATION



تمثل السمعة الأكاديمية **40** في المائة من النتيجة الإجمالية ، وتتناول جودة التدريس والبحث في جامعات العالم. يتم جمع أكثر من **130.000** رأي خبير من مجال التعليم العالي. مما يؤدي إلى **أكبر** استطلاع للرأي الأكاديمي في العالم.

بعد تقديم أسمائهم وتفاصيل الاتصال بهم والمسمى الوظيفي والمؤسسة التي يقيمون فيها، يحدد المستجيبون البلدان والمناطق ومجالات هيئة التدريس التي هم على دراية بها، وما يصل إلى تخصصين أضيق من حيث لديهم الخبرة، لكل مجال من مجالات هيئة التدريس التي يحددونها، يُطلب من المشاركين إدراج ما يصل إلى **10** مؤسسة محلية و**30** مؤسسة دولية يعتبرونها ممتازة للبحث في مجال معين وإنهم **غير قادرين على اختيار مؤسستهم الخاصة**.



اللجنة الوطنية لترقية مهنية وتصنيف
مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي
The National Commission for the Promotion
of the Visibility and Ranking
of Higher Education and Scientific
Research Institutions

السمعة بين أرباب العمل

EMPLOYER REPUTATION



تمثل السمعة بين أرباب العمل **10** في المائة من النتيجة الإجمالية. خلال فترة الدراسة، الطلبة يريدون التخرج بالمهارات والمعرفة المطلوبة لسوق العمل. لذلك فإن تقييم كيفية إعداد المؤسسات الجامعية للطلاب لمهن ناجحة، وأيها توفر الخريجين الأكثر كفاءة وابتكارًا وفعالية.

يعمل مسح سمعة صاحب العمل على أساس مماثل للمسح الأكاديمي، ولكن بدون توجيه لمجالات هيئة التدريس المختلفة، يُطلب من أصحاب العمل تحديد ما يصل إلى **10** مؤسسة محلية و**30** مؤسسة دولية يعتبرونها ممتازة لتوظيف الخريجين، كما يُطلب منهم تحديد التخصصات التي يفضلون التوظيف من خلالها، من خلال فحص تقاطع هذين السؤالين يمكنهم استنتاج مقياس للتميز في تخصص معين.



اللجنة الوطنية لترقية مهنية وتصنيف
مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي
The National Commission for the Promotion
of the Visibility and Ranking
of Higher Education and Scientific
Research Institutions

السمعة بين أرباب العمل

EMPLOYER REPUTATION



Reputation among employers counts for **10%** of the overall score.

During the study period, students want to graduate with the skills and knowledge required in the labour market.

It is therefore important to assess the extent to which undergraduate institutions prepare students for successful careers, which provide the most competent, innovative and effective graduates.

An employer reputation survey operates on a similar basis to an academic survey, but without targeting individual faculty areas. Employers are asked to identify up to **10 national and 30 international organisations** that they consider excellent for graduate employment. By looking at the intersection of these two questions, they can infer some measure of excellence in a particular discipline.



اللجنة الوطنية لترقية مهنية وتصنيف
مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي
The National Commission for the Promotion
of the Visibility and Ranking
of Higher Education and Scientific
Research Institutions

نسبة الطلبة في الكلية

FACULTY STUDENT RATIO



يمثل مؤشر نسبة الطلبة في الكلية **20** في المائة من النتيجة الإجمالية.

يعتمد هذا المؤشر على مدى حصول الطلبة على تكوين نوعي.
توفر عدد الكبير من الأكاديميين لكل طالب يقلل من عبء التدريس ويخلق تجربة طلابية أكثر
دعمًا.





اللجنة الوطنية لترقية مهنية وتصنيف
مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي
The National Commission for the Promotion
of the Visibility and Ranking
of Higher Education and Scientific
Research Institutions

نسبة الطلبة في الكلية

FACULTY STUDENT RATIO



The indicator of the percentage of students in the college represents **20%** of the total score.

This indicator depends on the extent to which students get quality teaching.

Having a large number of academics per student reduces the teaching load and creates a more favourable experience for students.



اللجنة الوطنية لترقية مهنية وتصنيف
مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي
The National Commission for the Promotion
of the Visibility and Ranking
of Higher Education and Scientific
Research Institutions

نسبة الاقتباس

CITATIONS PER FACULTY



يمثل نسبة الاقتباس في الكلية **20 في المائة** من النتيجة الإجمالية.

قياس جودة البحث الجامعي بنسبة الاقتباس لكل استاذ على حدة ، مع الأخذ في الاعتبار العدد الإجمالي للاستشهادات الأكاديمية في المقالات التي تنتجها الجامعة خلال خمس سنوات .

تتم العملية مباشرة باستعمال قاعدة بيانات **SCOPUS** .





اللجنة الوطنية لترقية مهنية وتصنيف
مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي
The National Commission for the Promotion
of the Visibility and Ranking
of Higher Education and Scientific
Research Institutions

نسبة الاقتباس

CITATIONS PER FACULTY



The university's citation percentage counts **for 20%** of the overall score.

The quality of university research is measured by the citation ratio of each professor separately, taking into account the total number of citations of articles produced by the university over five years.

The process is done directly through a **SCOPUS** database.

Research related data



Papers Per Faculty: measures research production. It considers publication volume within SciVerse Scopus regardless of language. Scopus accepts non-English content as long as the publication abstracts are written in the English language.

Citations Per Paper: measures research impact and assesses the performance of papers an institution produces that are indexed in Scopus. Thresholds are applied to avoid anomalies stemming from a small number of highly cited papers

5years count researches 2017 – 2021

6 years count Citations 2017 - 2022

NOTE:
For clarity, QS bibliometric analysis excludes self-citations and, from 2016, excludes publications who breach our affiliation cap; calibrated to remove only the top 0.1% of publications in Scopus. Affiliated hospitals are included.

Furthermore, after consultation with Elsevier, some content types have been excluded from our analysis this year:

IN	OUT
Article	Abstract Report
Review	Conference Review
Conference Paper	Editorial
Book	Erratum
Book Chapter	Letter
Article in Press	Note
Business Article	Press Release
	Short Survey





اللجنة الوطنية لترقية مهنية وتصنيف
مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي
The National Commission for the Promotion
of the Visibility and Ranking
of Higher Education and Scientific
Research Institutions

نسبة الطلبة والأساتذة الدوليين (الأجانب)

INTERNATIONAL STUDENT RATIO &
INTERNATIONAL FACULTY RATIO



يمثل مؤشر نسبة الطلبة والأساتذة الدوليين **10** في المائة من النتيجة الإجمالية.

يوضح هذا المؤشر قدرة المؤسسات الجامعية على جذب الطلاب والموظفين ذوي الجودة من جميع أنحاء العالم ، مما يعطي نظرة عالمية للغاية.
توفر المؤسسات الجامعية الدولية القوية بيئة متعددة الجنسيات ، وبناء التعاطف الدولي والوعي العالمي.





اللجنة الوطنية لترقية مهريية وتصنيف
مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي
The National Commission for the Promotion
of the Visibility and Ranking
of Higher Education and Scientific
Research Institutions

نسبة الطلبة والأساتذة الدوليين (الأجانب)

INTERNATIONAL STUDENT RATIO &
INTERNATIONAL FACULTY RATIO



The indicator on the proportion of international students and faculty represents **10% of the total score**.

This indicator shows the ability of academic institutions to attract quality students and staff from all over the world, which gives a very global perspective.

Strong international academic institutions offer a multinational environment, developing international empathy and global awareness.



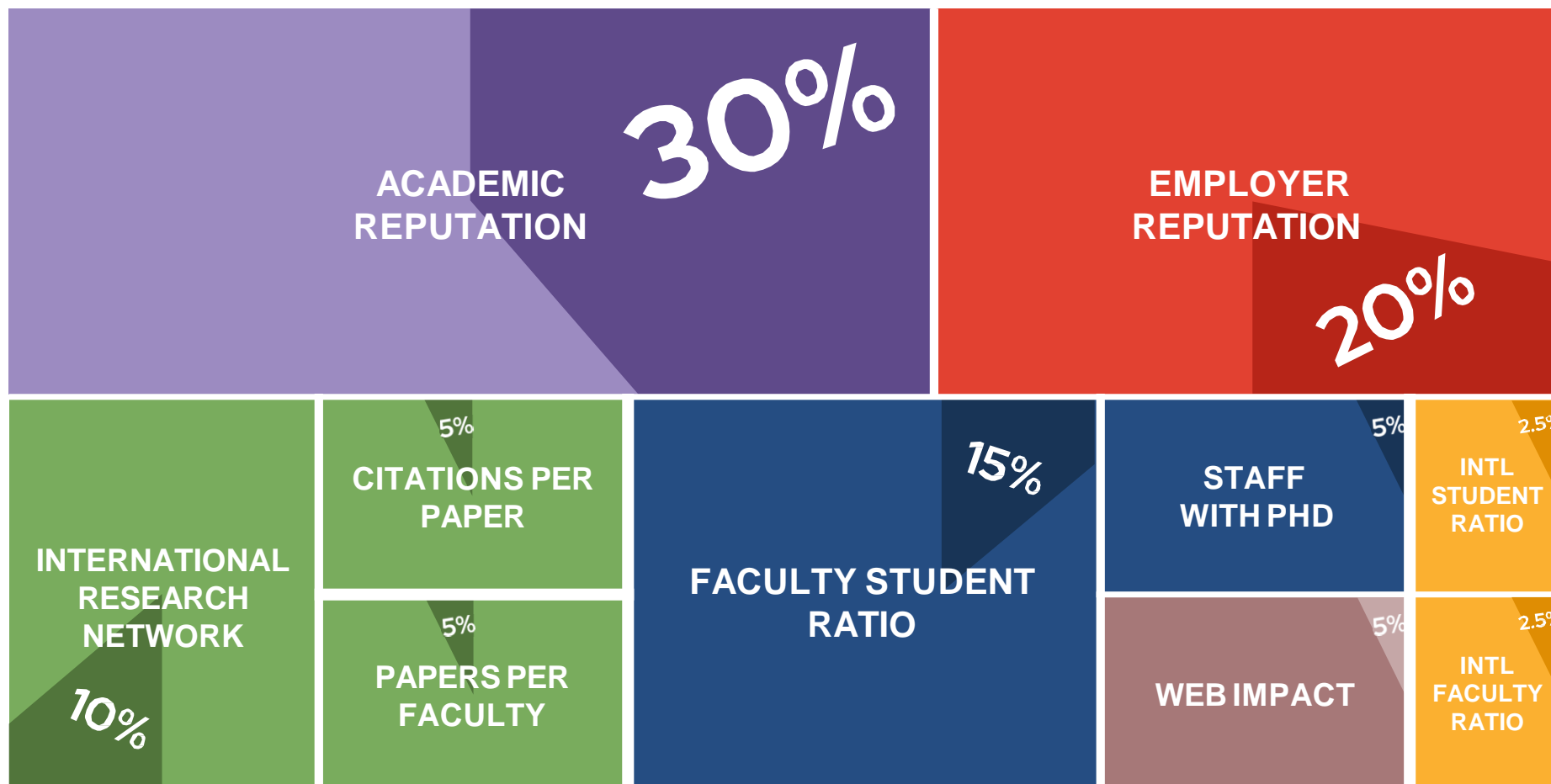
Rami Awad - QS

QS Arab Regional University rankings





Arab RANKINGS INDICATORS



International Research Network Index:

Using data provided by Scopus, the IRN indicator assesses the degree of international openness in terms of research collaboration for each evaluated institution.

This metric considers those international peer institutions collaborating in **three or more papers** indexed by Scopus in a five year period ((2016-2020





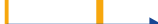
Web Impact indicator

The Webometrics Ranking Web of World Universities looks at the impact of an institution's online footprint. Due to the automated nature of the approach, the ranking embraces some 20,000 institutions worldwide – the most extensive comparative evaluation of world universities

Published figures are **RANKS** (lower is better), intended for showing individual performances, but they are not the values used in the calculations. Due to technical issues several key changes (marked in red) have been done, so the following table describes the current methodology:

INDICATORS	MEANING	METHODOLOGY	SOURCE	WEIGHT
PRESENCE		This indicator has been discontinued		
VISIBILITY	Web contents Impact	Number of external networks (subnets) linking to the institution's webpages (normalized and then the maximum value is chosen)	<i>Ahrefs</i> <i>Majestic</i>	50%
TRANSPARENCY (or OPENNESS)	Top cited researchers	Number of citations from Top 210 authors (excl. top 20 outliers) See Transparent Ranking for additional info, specially the reasons for exclusion	<i>Google Scholar Profiles</i>	10%
EXCELLENCE (or SCHOLAR)	Top cited papers	Number of papers amongst the top 10% most cited in each one of the all 27 disciplines of the full database Data for the five year period: 2015-2019	<i>Scimago</i>	40%

QS only considers VISIBILITY and TRANSPARENCY webometrics indicators





Rami Awad - QS

QS World University Rankings by Subject



WUR by subject - Indicators

ACADEMIC REPUTATION

EMPLOYER REPUTATION

CITATIONS PER PAPER
Scopus

H-INDEX
Scopus

There are a total of 53 subjects and five Faculty Areas in QS World University Rankings by Subject. All subjects are assessed based on a combination of 4 indicators. Though the reputational indicators remain the same from the WUR, the research indicators differ.

Citations per Paper

This measure of impact is used in lieu of the WUR Citations per Faculty indicator to address the impracticality of reliably gathering faculty numbers broken down by discipline for each institution. The minimum publication threshold and institutional affiliation cap applied for each subject ranking

H-Index (Hirsch Index or Hirsch Number)

This measure of productivity and impact is effective within a single-discipline subject ranking, where differing research characteristics by discipline are eliminated

Data for both indicators is derived from Scopus





اللجنة الوطنية لترقية مهنية وتصنيف
مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي
The National Commission for the Promotion
of the Visibility and Ranking
of Higher Education and Scientific
Research Institutions

الاستشهادات البحثية لكل ورقة

CITATIONS PER PAPER

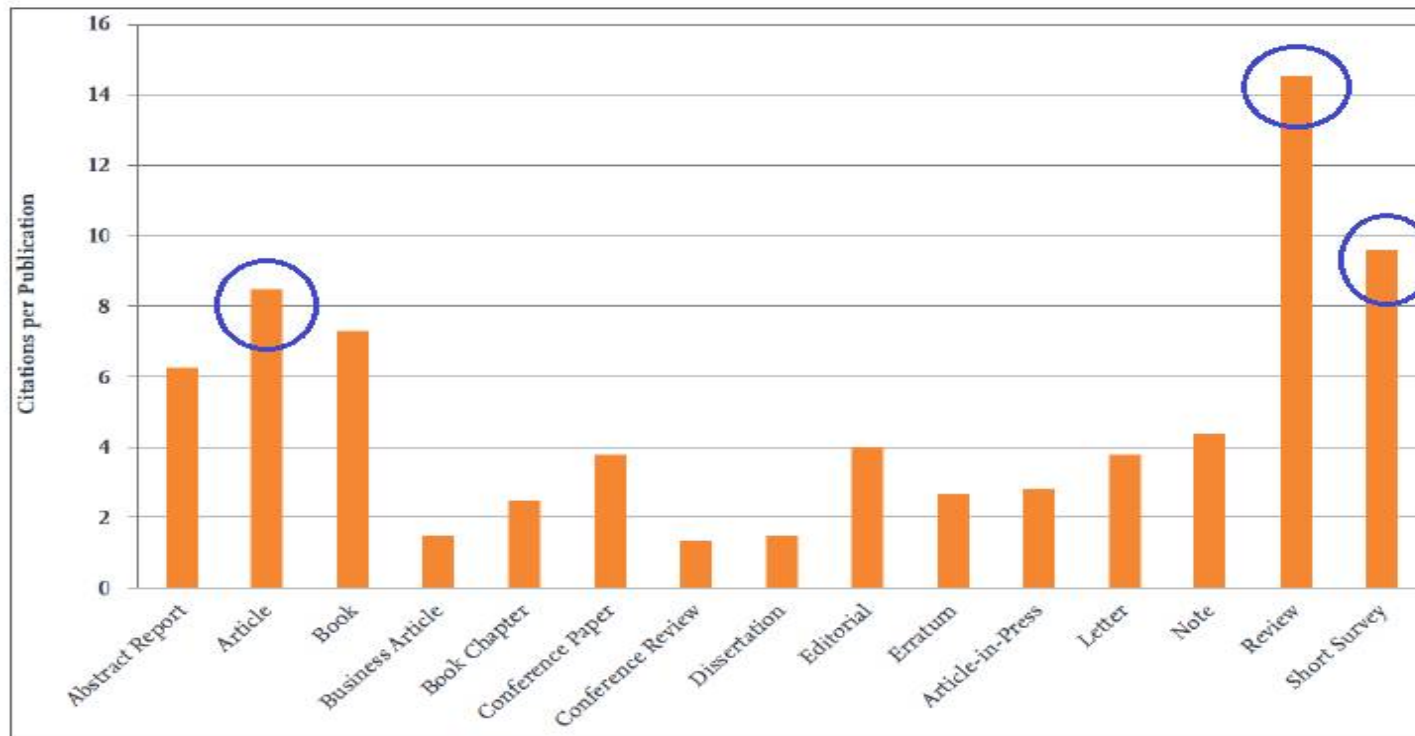


بالنسبة لتصنيفات **QS** للجامعات العالمية حسب الموضوع، تقيس الاستشهادات لكل **ورقة**، بدلاً من الاستشهادات لكل عضو هيئة تدريس، ويرجع ذلك إلى عدم جدوى جمع أعداد أعضاء هيئة التدريس بشكل موثوق ومقسمة حسب الانضباط لكل مؤسسة. حيث يتم تعيين حد أدنى للنشر لكل موضوع لتجنب الانحرافات المحتملة الناجمة عن أعداد صغيرة من الأوراق التي تم الاستشهاد بها بشكل كبير، يتم تكييف كل من الحد الأدنى من المنشورات والوزن المطبق على مؤشر الاقتباسات من أجل عكس أنماط النشر والاستشهادات السائدة في تخصص معين، يتم الحصول على جميع بيانات الاستشهادات من **SCOPUS** ، والتي تمتد لفترة خمس سنوات..

ما هي أهداف عملية التقييم والمقارنة بين الجامعات وكيف تتم؟

Example of publication types

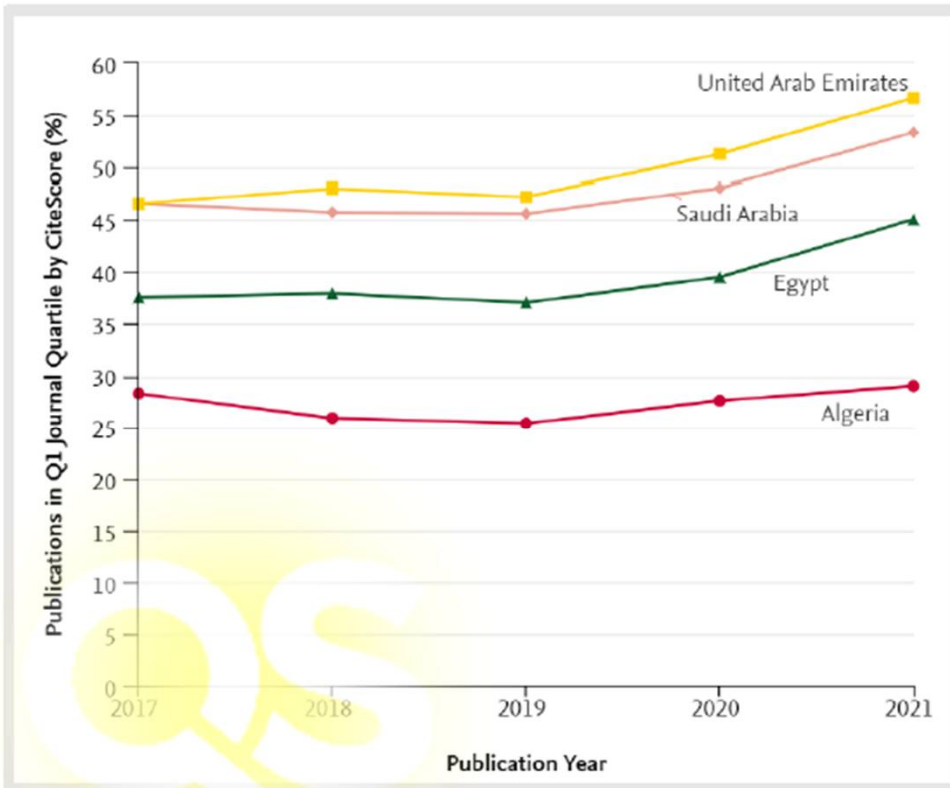
تأثير نوع البحث



ما هي أهداف عملية التقييم والمقارنة بين الجامعات وكيف تتم؟

Publication level and quality impact

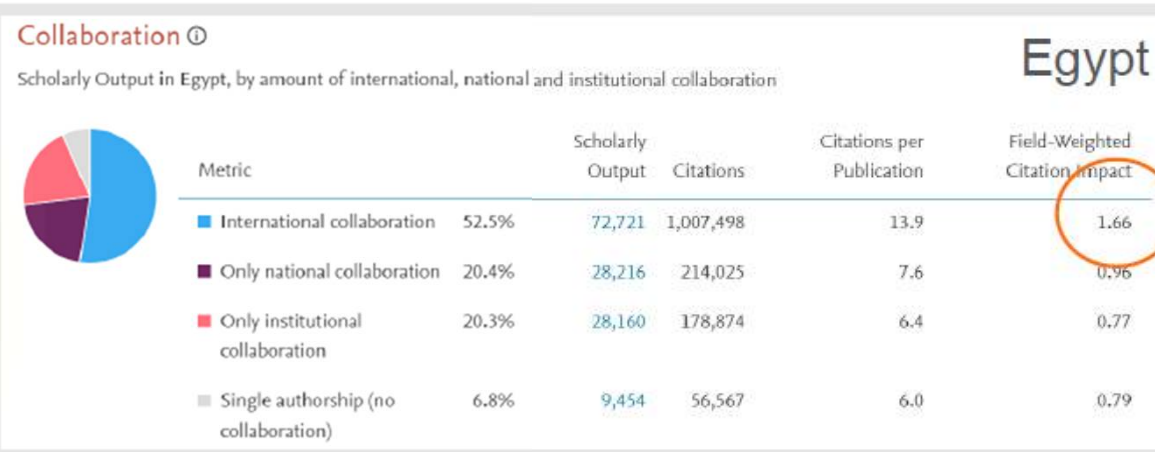
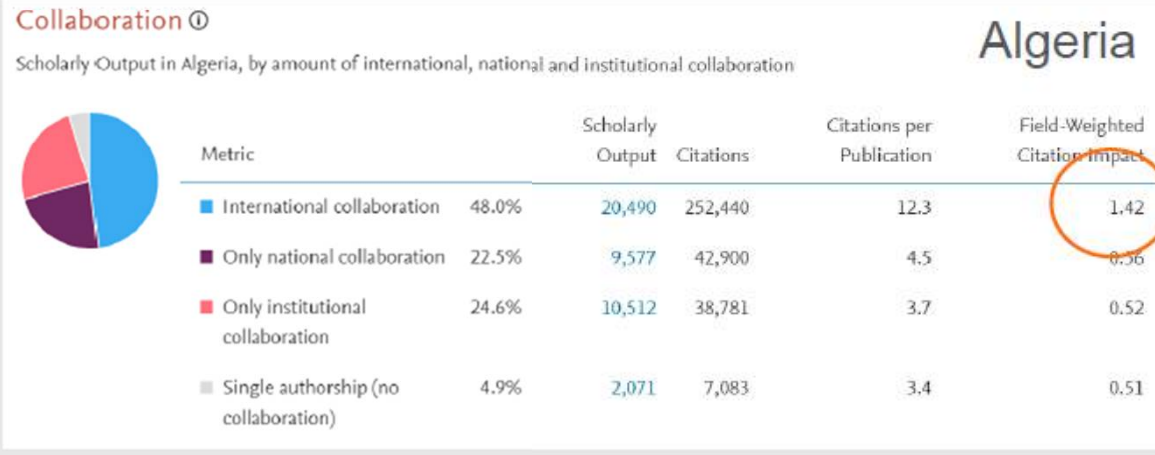
تأثير نوعية البحث ومستوى نشره



ما هي أهداف عملية التقييم والمقارنة بين الجامعات وكيف تتم؟

Impact of International Collaboration

تأثير التعاون الدولي



5%

5%



اللجنة الوطنية لترقية مهنية وتصنيف
مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي
The National Commission for the Promotion
of the Visibility and Ranking
of Higher Education and Scientific
Research Institutions

مؤشر

H



منذ عام 2013 تم أيضاً إدراج درجة تستند إلى مؤشر في تصنيفات **QS** للجامعات العالمية حسب الموضوع، يعتبر مؤشر **H** طريقة لقياس كل من إنتاجية وتأثير العمل المنشور للباحث، يعتمد الفهرس على مجموعة المقالات الأكاديمية الأكثر استشهاداً وعدد الاستشهادات التي تلقوها في المنشورات الأخرى.

يمكن أيضاً تطبيق مؤشر **H** على إنتاجية وتأثير مجموعة من الباحثين، مثل قسم أو جامعة أو بلد، بالإضافة إلى مجلة علمية، تم اقتراح الفهرس من قبل الفيزيائي **Jorge E. Hirsch**، كأداة لتحديد الجودة النسبية لباحثين الفيزياء النظرية.

Hirsch

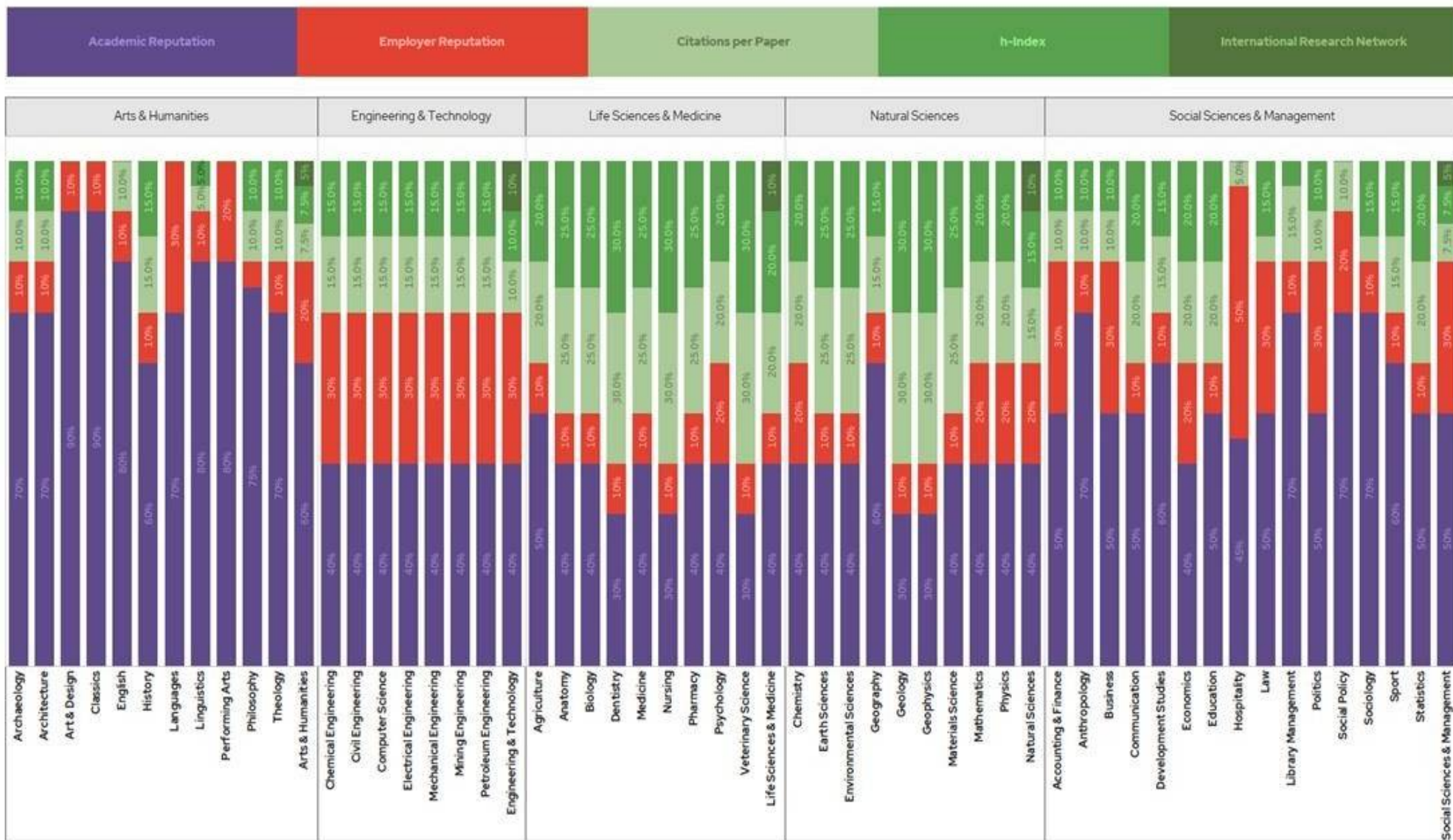


اللجنة الوطنية لترقية مهنية وتصنيف
مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي
The National Commission for the Promotion
of the Visibility and Ranking
of Higher Education and Scientific
Research Institutions

ظراً لاختلاف ثقافات البحث ومعدلات النشر بشكل كبير عبر التخصصات الأكاديمية، فإن تصنيفات **QS** جامعة العالمية حسب الموضوع تطبق، ترجيحاً مختلفاً للمؤشرات المذكورة أعلاه في كل موضوع، على سبيل المثال في الطب حيث تكون معدلات النشر عالية جداً تمثل الاستشهادات البحثية ومؤشر **H % 25** من مجموع درجات كل جامعة، من ناحية أخرى في المناطق ذات معدلات النشر المنخفضة مثل التاريخ، لا تمثل هذه المؤشرات المتعلقة بالبحث سوى **% 15** من إجمالي درجات التصنيف، وفي الوقت نفسه في موضوعات مثل الفن والتصميم حيث يوجد عدد قليل جداً من الأوراق المنشورة لتكون ذات دلالة إحصائية، فيعتمد الترتيب فقط على صاحب العمل والاستطلاعات الأكاديمية.



WUR by subject - Weightings





اللجنة الوطنية لترقية مهنية وتصنيف
مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي
The National Commission for the Promotion
of the Visibility and Ranking
of Higher Education and Scientific
Research Institutions

معايير الإدراج في التصنيف

INCLUSION CRITERIA



تم تصميم تصنيفات QS لتقييم ومقارنة أنواع المؤسسات المتشابهة على نطاق واسع. هذا ينطبق بشكل خاص على تصنيفات الجامعات QS العالمي وتصنيفات الجامعات QS الجهوي حسب المنطقة.

بالنسبة لتصنيف الجامعات العالمي حسب الموضوع فله معايير أهلية منفصلة. إذا كانت الجامعة تفي بمعايير الإدراج الأولية الخاصة بـ QS ، فقد يتم تقييمها للحصول على

- التصنيفات التالية :
- QS World University Rankings 2024
 - QS Regional Rankings 2024
 - QS Subject Rankings 2024
 - QS Sustainability Rankings 2024

OPERATIONAL ACTIONS: SURVEY PROCESS (AR & ER)



Contact List Submission	Sign Up Facility
Focussed approach to survey recipients (subject, geography, number)	Less control over numbers and participant demographics
Less personalised	Personal approach for initial email
Deadline: 16th of January 2023.	Deadline for contacts to sign up: 16th of January 2023.



Submit statistics required for the QS World University Rankings by: Monday 6th February 2023.

Submit statistics required for the QS World University Rankings by: Monday 6th February 2023.



Global Survey

Academic Reputation

The Survey's Central Question

Please select:

*up to **10** domestic universities and*

*up to **30** international*

*universities that you regard as
producing the best research in*

[your] subject area.

يرجى اختيار:

ما لا يزيد عن **10** جامعات محلية في الإقليم أو
المنطقة الجغرافية التي أنت على معرفه بها و ما لا

يزيد عن **30** جامعة دولية ترى أنها تنتج أفضل
الأبحاث في مجال خبرتك.

The Weight of International votes are 8X that of Domestic Votes



Global Survey

Employer Reputation

The Survey's Central Question

Please select:

Up to **10** domestic universities and
up to **30** international universities
you think produce the best Graduates

الرجاء اختيار:

ما لا يزيد عن **10** جامعات محلية و ما لا
يزيد عن **30** جامعة دولية
ترى أنها تنتج أفضل الخريجين

Reputation contacts





- 400 contacts (preferably new) which QS adds to its global pool of academic/employer contacts (contacts once submitted will remain in the database if they responded every year, and removed if they do not respond for one cycle).
- Ensure that if they are from the European Union that you gain explicit permission from them to submit their data to QS (best practice to get it for all contacts)
- ask yourself the question “would this contact think of my university if they were asked to name the best universities?”.
- send emails to all selected contacts using the standard formats by QS (do not edit unnecessary or add promotional content or coach for a response).
- Upload on QS HUB much before the deadline (under nomination upload)





اللجنة الوطنية لترقية مهريّة وتصنيف
مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي
The National Commission for the Promotion
of the Visibility and Ranking
of Higher Education and Scientific
Research Institutions

المواعيد النهائية

المواعيد النهائية لقائمة الاستبيان



Academic & Employer Contacts Template

21 days ago · Updated

📎 2021_academic-contact-details_predefined-format.csv

103 Bytes · Download

📎 2021_employer-contact-details_predefined-format.csv

101 Bytes · Download

<https://support.qs.com/hc/en-gb/articles/360021859279>

اختر أجل لإرسال قوائم تفاصيل الاتصال
بالأكاديميين وأرباب العمل : الاثنين 16
جانفي 2023.

جميع المؤسسات مدعوة للمساعدة في تحسين
كمية ونوعية الردود على استطلاعاتنا
الأكاديمية واستطلاعات أرباب العمل من
خلال تزويدنا بتفاصيل الاتصال الأكاديمي
وصاحب العمل.

الرابط الآتي يحتوي على التعليمات الكاملة :

**Submit statistics required for the QS World University Rankings by: Monday 6th
February 2023.**

Other University Submitted Data



- Faculty Student Ratio
- Staff with PhD
- International Student Ratio
- International Faculty Ratio
- ESG Metrics (**Environmental, Social and Governance**)

Deadline to submit the data via QS Hub is 6th Feb. 2023

You can also direct all of the institutions to check support.qs.com and email rankings@qs.com (and cc rami@qs.com)



Key Recommendation

Centralized Ranking Process

create a centralized place for creating and communicating with academics and employer contacts focus on 400 quality contacts

Focus on Research Output

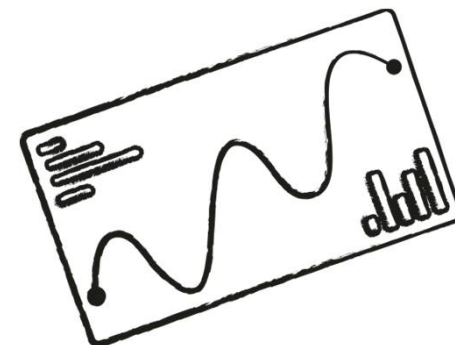
increase the number of papers, make them quality papers to increase the number of citations

Institutional Visibility

Improve the digital Presence of your brand with organic traffic



What to do for next Rankings?



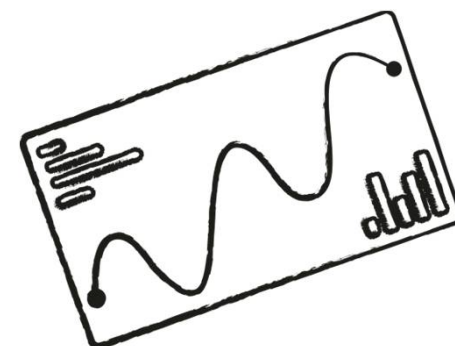
Rami Awad - QS





What to do for 2024 Rankings?

- Registered on QS HUB with a Username and Password (If not, please write to rankings@qs.com)
- Provided QS with all the contacts who should receive information & fact files
- Prepared your list of 400 academic contacts & 400 employer contacts (ready to submit much before **16th of January 2023**)
- Prepared to update your Faculty, Student and Environmental, Social and Governance (ESG) Data **by 8 Feb 2023**



Registered on QS HUB with a Username and Password

This operation is centralized at the DGRSDT

. The "focal point" managers will soon receive their username and password

سيتم تلقي رؤساء اللجان المحلية لترقية مرئية وتصنيف
مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي قريباً
اسم المستخدم وكلمة المرور الخاصة بهم

Provided QS with all the contacts who should receive information & fact files

Prepare a list of

- 400 academic contacts
- 400 employer contacts

(ready to submit much before 16 January 2023)

The Weight of International votes are 8X that of Domestic Votes

- ✓ Prioritize academics outside of Algeria
 - ✓ Contact Algerian academics working abroad
 - ✓ Send consentment request emails

<https://support.qs.com/hc/en-gb/articles/360021859279-Survey-Contacts-Submission-Procedure>



English Consent e-mail for nomination lists.docx

Dear [Greeting/Name],

We are writing to you as an important stakeholder of our university. We value our ongoing engagement with you and would like to be certain that we are not using your information for any purpose that you would prefer us not to. For the purposes of an important global survey of **academic/employer** opinion, we would like to seek your permission to pass on your contact details (name, job title, institution and email address) to the QS. We feel that your impartial responses would contribute to the insight and precision of the survey's outcomes.

If you consent to your contact details being passed to QS for this purpose exclusively, please reply to this email by **[insert the date]**. If we do not hear from you by this date, we will assume that you do not want your contact details to be passed on.

If you agree, you should be contacted by QSIU in the next few months with an invitation to participate in the annual QS Global **Academic/Employer** Survey, along with a maximum of two reminders. Their email will come from rankings@qs.com please add to your safe senders and check your spam.

The resulting data will be used in aggregate form only, QS will not contact you for any other reason, or for more than two editions of their annual survey, without supplementary or separate consent. Your responses will be combined with those of many others around the world to form **academic/employer** reputation indicators used in the QS World University Rankings at global, regional, subject and program levels where relevant.

Many thanks in advance for your cooperation.

Update your Faculty, Student and Environmental, Social and Governance (ESG) Data by 16 January 2023

The screenshot shows the QS HUB interface. The left sidebar contains a navigation menu with the following items: Institutions, Profiles, Statistics, Data submission (circled in blue), QS World University Rankings, Arab Region, Sustainability, World University, Nominations, and Messages. The main content area is titled 'Overall Statistics' and includes a breadcrumb trail: Institutions / Statistics / Data submission / Overall Statistics. A dropdown menu is set to 'Université de M'Sila'. Below the breadcrumb, there is a 'Back to landing page' button and a dropdown menu currently showing 'Overall Statistics'. A status filter bar includes: Accepted (green checkmark), Rejected (red X), Pending (hourglass), Queried (blue magnifying glass), and No Status (dropdown arrow). A link 'Click Here For Definitions & Guidelines' is present. Three green callout boxes provide instructions: 1. 'Please note that indicators below with this symbol ←→ will automatically update if that indicator also appears in other QS rankings forms'. 2. 'If your submitted numbers are the same as your previous year's, please select the indicator and click on SAVE. There is no need to edit the field. This must be done for every indicator that you wish to use previous year's data for.' 3. 'Please complete as much information as you can provide. This strengthens the validity of our analysis, and the integrity of the insights we can provide.' On the right side, a partial table is visible with a column header 'Number of stu' and rows for 'Definiti' and 'No definiti'. An 'Activer Windows' notification is visible in the bottom right corner.

Faculty Staff ⓘ	Full Time	Part Time	HC ⓘ	FTE ⓘ	Est.	Status
Faculty Staff ↔	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	✔
Faculty Staff Male ↔	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	⌛
Faculty Staff Female ↔	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	▼
Faculty Staff Other ↔	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	▼
International Faculty Staff ↔	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	✔
Visiting International Faculty Staff - Inbound ↔	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	⌛
Visiting International Faculty Staff - Outbound ↔	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	⌛
Staff with PhD ↔	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	✔



Students - Undergraduate ⓘ	Full Time	Part Time	HC ⓘ	FTE ⓘ	Est.	Status
Undergraduate Students ↔	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	
Undergraduate International Students ↔	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	
Undergraduate Exchange Students - Inbound ↔	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	
Undergraduate Exchange Students - Outbound ↔	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	
Student Retention Rate (in %) ↔	<input type="text"/>				<input type="checkbox"/>	
Completion Rate (in %) ↔	<input type="text"/>				<input type="checkbox"/>	
Students - Graduate / Postgraduate ⓘ	Full Time	Part Time	HC ⓘ	FTE ⓘ	Est.	Status
Graduate/Postgraduate Students ↔	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	
Graduate/Postgraduate International Students ↔	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	
Graduate/Postgraduate Inbound Exchange Students ↔	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	▼
Graduate/Postgraduate Outbound Exchange Students ↔	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	▼
Student Continuation Rate (in %) ↔	<input type="text"/>				<input type="checkbox"/>	



Every Thursday

You are asked to communicate by e-mail to the president of

Mr Harik Hakim h.harik@mesrs.dz



اللجنة الوطنية لترقية مرتبة وتصنيف
مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي
The National Commission for the Promotion
of the Visibility and Ranking
of Higher Education and Scientific
Research Institutions

Required Information

- Total number of academic contacts
- number of academic contacts outside of Algeria
- number of Algerian academics working abroad contact
- number of employer contacts

You will shortly receive visits from the members of the commission to assist you

Rankings are not the goal, but a “trophy” for a job well done!



Thank
You

